

**ENCUESTA DE APOYO CONSULTORÍA**

## Inflación y deterioro del mercado laboral remecan confianza del consumidor

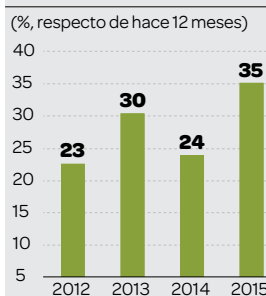
—El alza del dólar y los efectos de El Niño mantendrán las presiones al alza de los precios, y la caída de la inversión y el ajuste de costos de las empresas mantendrán estancado el empleo asalariado, según el sondeo.

En agosto, el índice de confianza del consumidor de Apoyo Consultoría en Lima Metropolitana se situó en 52 puntos, uno por debajo del nivel registrado el mismo mes en el 2014. La caída se debió a la relativamente alta tasa de inflación y al deterioro en el mercado laboral, dos problemas que se han consolidado como las principales fuentes de preocupación de las familias en Lima Metropolitana.

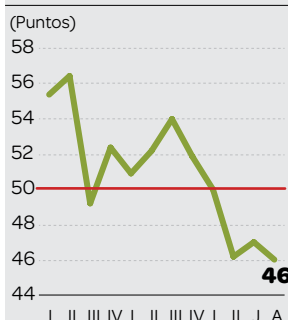
El alza de precios continúa limitando la capacidad de gasto de las familias. En los últimos doce meses, algunos precios de bienes y servicios clave en la canasta de consumo como alimentos, tarifas eléctricas y pasajes, registraron incrementos importantes. Por eso, el alza de precios ha sido la mayor causa de deterioro en la confianza para consumir durante los últimos meses.

En agosto, esta preocupación se mantuvo y cerca de 20% de las familias considera que los precios son más altos que hace doce meses (menos de 10% hace un año). Esto sugiere que la inflación ha seguido afectando la capacidad de consumo de las familias.

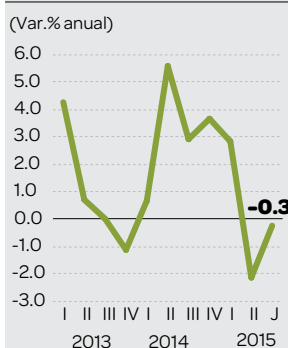
En particular, esto impacta más a los niveles socioeconómicos (NSE) de menores ingresos, porque estos productos clave representan una mayor proporción de su canasta de consumo y no tienen ahorros a los que recurrir para compensar la subida de precios.

**AGOSTO: FAMILIAS QUE CONSIDERAN QUE LAS CONDICIONES PARA ENCONTRAR EMPLEO ESTÁN PEOR**


FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

**PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE PRECIOS RESPECTO DE HACER 12 MESES**


FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

**LIMA METROPOLITANA: EMPLEO DEPENDIENTE**


FUENTE: EPE-INEI

A esto se suma la mayor dificultad para encontrar trabajo. La percepción de facilidad para encontrar empleo se



CAROLINAURRA

**Empleo.** La percepción de facilidad de encontrar trabajo cayó en agosto a su nivel más bajo desde el 2011, según la encuesta.

**ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR**

(Puntos)

	Agosto 2014	Mayo 2015	Junio 2015	Julio 2015	Agosto 2015
Confianza del consumidor	53	50	54	54	52
NSE 1/					
AB	54	53	55	55	52
CDE	53	48	54	54	52
Componentes					
Familia: situación actual	54	49	56	52	54
Familia: expectativas	54	55	63	62	54
Precios presente	54	45	43	47	46
Empleo presente	50	47	49	50	46

1/ NSE: niveles socioeconómicos.

FUENTE: APOYO CONSULTORÍA EN BASE A ESTUDIO DE CAMPO DE IPSOS PERÚ

ubicó en 46 puntos, su nivel más bajo desde el 2011.

Este resultado sugiere que la contracción del empleo

asalariado en Lima Metropolitana observada durante mayo, junio y julio habría continuado en agosto. Ade-

**OPINIÓN**

**José Carlos Saavedra**  
 JEFE ANÁLISIS MACROECONÓMICO  
 APOYO CONSULTORÍA


**¿HORA DE AJUSTARSE EL CINTURÓN?**

El entorno económico para los consumidores se ha deteriorado en los últimos meses. En Lima Metropolitana ahora hay menos puestos de trabajo para empleados y obreros en comparación con el año pasado. Esto se explica principalmente por dos razones.

Primero, la inversión privada, que ya lleva dos años cayendo, lo sigue haciendo y todavía no parece estar recuperándose. Segundo, el menor crecimiento de las ventas y la reducción de los márgenes de ganancia de las empresas están obligándolas a implementar procesos de reducción de costos. Estas dos razones se mantendrán los próximos meses, por lo que es razonable pensar que el mercado laboral seguirá complicado.

más, destaca que la caída ha sido generalizada en todos los niveles socioeconómicos, y ya no solo en los hogares de menores ingresos.

Uno de cada tres hogares de los niveles socioeconómicos A y B—los de mayores ingresos—señalaron en agosto que ahora es más difícil encontrar trabajo que hace doce meses, el porcentaje más alto desde el 2010.

**Perspectivas**

Para los últimos cuatro meses del año Apoyo Consultoría no espera cambios significativos en las condiciones de consumo de las familias. Por un lado, el incremento del tipo de

Los más afectados por este entorno son los trabajadores con menores niveles de calificación e ingresos. Todo esto plantea un escenario para los próximos meses en el que los consumidores estarán “estresados” y cuenten con poco espacio para aumentar sus niveles de consumo.

Algunos tendrán que ajustarse el cinturón y reducir su gasto en rubros de consumo discrecional como entretenimiento, restaurantes o equipamiento del hogar. En este entorno de menor crecimiento, las empresas tendrán el gran reto de ganar espacio en un mercado en el que la competencia por el bolsillo de los consumidores será más intensa.

cambio y El Niño mantendrán las presiones al alza sobre la inflación, que estiman cierre el año con una tasa cercana al 4%.

Por otro lado, la caída de la inversión y el ajuste de costos por parte de las empresas mantendrán estancado el empleo asalariado. Estos dos factores seguirán afectando la confianza de los consumidores en Lima Metropolitana y explicarán la gradual desaceleración del consumo privado. “De hecho, esperamos que este modere su tasa de crecimiento de 4.1% en el 2014 a 3.3% en el 2015”, precisa.