

**APOYO CONSULTORÍA**

## Confianza de los limeños disminuye en mayo, pero se mantiene optimista

—El índice de confianza del consumidor de Apoyo Consultoría pasó de 55 a 53 puntos en mayo último, pero sigue por encima de los 50 puntos registrados en el primer trimestre del 2016.

En mayo, el índice de confianza del consumidor de Apoyo Consultoría para Lima Metropolitana bajó dos puntos en comparación con el nivel registrado en abril, hasta 53 puntos, pero se mantuvo en un nivel mayor al observado en el primer trimestre (1T2016) de este año (50 puntos).

La evolución reciente de la confianza de los consumidores sugiere que, tras varios meses de deterioro, en abril y mayo se ha recuperado debido a menores incrementos de precios y altas expectativas de mejora, pero en un contexto en que las familias aún ven dificultades para conseguir empleo.

**Trabajo**

Tras la mejora de abril, la percepción sobre la facilidad para encontrar trabajo se volvió a deteriorar en mayo, lo cual señalaría que aún no hay una clara recuperación del empleo de calidad. En abril, la percepción de facilidad para encontrar trabajo alcanzó un máximo de 16 meses, en línea con la recuperación gradual del empleo en medianas y grandes empresas, asociado a mayores salarios.

Sin embargo, en mayo, la percepción de los hogares sobre la facilidad para encontrar trabajo retrocedió nuevamente. Así, parecería que el mer-



**Empleo.** Las familias aún ven dificultades para encontrar un trabajo.

**OPINIÓN**

**José Carlos Saavedra**  
 DIRECTOR DE ANÁLISIS MACROECONÓMICO  
 EST. ECONÓMICOS - APOYO CONSULTORÍA


**EL RETO: CUMPLIR CON EXPECTATIVAS**

Los resultados de la primera vuelta electoral le dieron un importante impulso a la confianza de empresarios y consumidores limeños, que estaban en niveles bajos. Al pasar a la segunda vuelta dos candidatos que no plantean cambios radicales al modelo económico, los empresarios se mostraron más optimistas para invertir y contratar personal durante los próximos seis meses.

No se debe olvidar, además, que los dos candidatos que se mantienen en la contienda electoral concentraron el 70% de los votos válidos limeños en la primera vuelta.

La mejora de las expectativas es una buena noticia,

pues podría ayudar a adelantar la recuperación del empleo y el consumo. Sin embargo, no hay que perder de vista que buena parte del incremento de la confianza del consumidor, se explica porque el futuro se ve más promisorio, no porque ya se estén percibiendo mejoras.

Para que ocurra una recuperación económica efectiva será clave que esta mayor confianza se materialice en inversiones oportunamente. El próximo gobierno deberá implementar medidas para que la nueva voluntad de invertir no se frustre al toparse con trabas. De lo contrario, ciudadanía y empresariado se volverán a desencantar.

“

*Las condiciones para consumir se han recuperado, pero aún no se puede afirmar que esta tendencia se consolidará”.*

cado laboral formal aún no consolida su recuperación.

**Precios**

Una mejora para las condiciones de consumo de las familias que sí se habría mantenido es la gradual reducción de la inflación. Entre abril y mayo, el porcentaje de familias que percibe alzas considerables en precios se redujo de 25% a 22%, y el que percibe precios más bajos se incrementó de 20% a 24%. Así, este mes, se mantendría la tendencia hacia una menor inflación observada desde enero. Esta es una buena noticia para los hogares con menores niveles de ingresos, quienes podrían percibir una gradual recuperación de su capacidad adquisitiva.

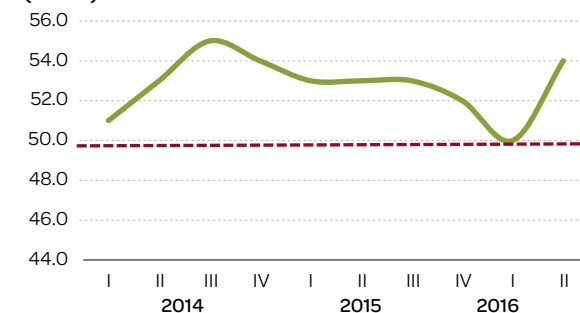
Los resultados de la encuesta sugieren que las condiciones para consumir se han recuperado hasta los niveles del 1S2015, pero aún no se puede afirmar que esta tendencia se consolidará. Durante los próximos meses, lo más probable es que la moderación en la tasa de inflación continúe siendo la principal fuente de mejora en las condiciones para consumir de las familias limeñas.

**ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (PUNTOS)**

	Mayo 2015	febrero 2016	Marzo 2016	Abril 2016	Mayo 2016
Confianza del consumidor	50	48	52	55	53
NSE 1/					
AB	53	51	53	55	54
CDE	48	47	52	55	52
Componentes					
Familia: situación actual	49	44	48	50	47
Familia: expectativas	55	61	65	68	64
Precios	45	35	39	43	46
Empleos	47	45	51	52	49

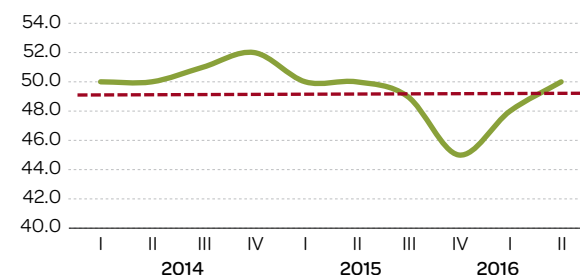
1/ NSE: niveles socioeconómicos.

FUENTE: APOYO CONSULTORÍA EN BASE A UN ESTUDIO DE CAMPO DE IPSOS PERÚ

**ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA 1/ (Puntos)**


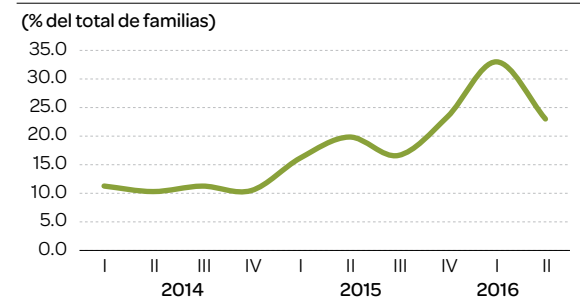
1/ 2T2016 es abril y mayo.

FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

**ÍNDICE DE CONFIANZA PARA ENCONTRAR EMPLEO EN LIMA METROPOLITANA 1/**


1/ 2T2016 es abril y mayo.

FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

**FAMILIAS LIMEÑAS QUE PERCIBIERON UN ALZA CONSIDERABLE EN LOS PRECIOS 1/**


1/ 2T2016 es abril y mayo.

FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú