

ÍNDICE DE APOYO CONSULTORÍA

## Confianza de consumidores en Lima comienza el año en terreno pesimista

—Indicador se ubicó en 49 puntos, alcanzando su nivel más bajo en cuatro años y medio. La principal fuente de preocupación para las familias es la aceleración del incremento en los precios.

Luego de un 2015 difícil en términos económicos, en que la confianza de empresarios y personas ha venido golpeada, el cambio de año parece no haber renovado el ánimo en los agentes del país.

Según Apoyo Consultoría, la confianza de los consumidores en Lima Metropolitana comenzó el año con mal pie. Su índice de confianza mostró una lectura de 49 puntos en enero, que la ubica en el terreno del pesimismo. El dato es la observación más baja que se ve en los últimos cuatro años y medio, específicamente desde julio del 2011.

### Dolor de cabeza

De acuerdo con el informe de Apoyo, la principal preocupación de las familias limeñas está en los precios cada vez más altos. La inflación ya acumula diez meses por encima del 3%, y ello ha llevado a que un tercio de las familias perciba alzas “considerables” en los precios, un dato que no se veía desde el año 2008.

Enero es el tercer mes consecutivo en que la inflación es el principal dolor de cabeza para los consumidores; incluso por encima de las dificultades que perciben para encontrar empleo. El encarecimiento es especialmente relevante en alimentos básicos, lo que erosiona el poder de compra, con más fuerza en las familias de menores ingresos.

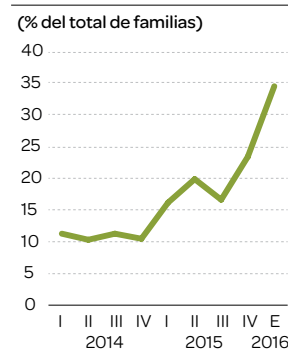
Además del costo de vida, la percepción de facilidad pa-



CAROLINA URRA

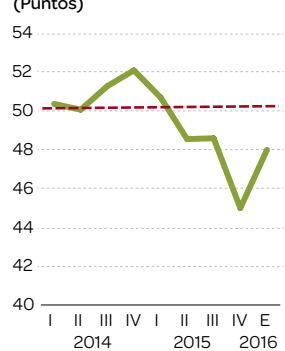
**Dificultades.** La expectativa es que las dificultades económicas se disipen con el correr de los meses.

### PORCENTAJE DE FAMILIAS LIMEÑAS QUE PERCIBIERON UN ALZA CONSIDERABLE EN LOS PRECIOS



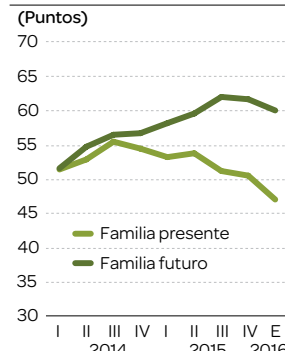
FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

### ÍNDICE DE CONFIANZA PARA ENCONTRAR EMPLEO EN LIMA METROPOLITANA



FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

### PERCEPCIÓN ACTUAL Y EXPECTATIVAS DE LAS FAMILIAS SOBRE SU SITUACIÓN ECONÓMICA



FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 1/

Puntos	Enero 2015	Octubre 2015	Noviembre 2015	Diciembre 2015	Enero 2016
Confianza del consumidor	n.d.	51	50	54	49
<b>NSE 2/</b>					
AB	n.d.	53	52	57	50
CDE	n.d.	50	49	53	49
<b>Componentes</b>					
Familia: situación actual	n.d.	47	51	54	47
Familia: expectativas	n.d.	59	59	68	60
Precios presente	n.d.	46	39	42	35
Empleo presente	n.d.	45	44	45	48

1/ n.d.: No hay data. 2/ NSE: niveles socioeconómicos.

FUENTE: APOYO CONSULTORÍA EN BASE A UN ESTUDIO DE CAMPO DE IPSOS PERÚ

### OPINIÓN

**José Carlos Saavedra**  
DIRECTOR ANÁLISIS MACROECONÓMICO APOYO CONSULTORÍA



### 2016: OTRO AÑO DIFÍCIL PARA FAMILIAS

Ante el poco dinamismo esperado para la economía peruana este año, las empresas continuarán con los procesos de reducciones de costos que muchas iniciaron en el 2015. Esto, probablemente, mantendrá el empleo formal en virtual estancamiento y generará pocas perspectivas de incrementos salariales para las familias.

Se puede esperar que el fenómeno de El Niño (a pesar de no ser tan fuerte como se anticipaba) afecte la producción agrícola y, consecuentemente, a los precios de los alimentos. Así, la inflación temporalmente alta mermará la capacidad adquisitiva de los hogares, sobre todo de las familias de menores recursos, ya que estas destinan una mayor proporción de sus ingresos a la compra de alimentos.

Además, es probable que las entidades financieras sean cautelosas para otorgar créditos de consumo debido al bajo

crecimiento del empleo y al incremento de la morosidad en algunos segmentos, lo cual quitaría soporte al consumo de algunos hogares que se han estado endeudando para cubrir sus gastos.

Por lo tanto, al igual que en el caso de las empresas, los hogares que hayan tenido un manejo responsable de sus finanzas serán los que mejor podrán afrontar este entorno adverso. Aquellas familias con ahorros, un historial crediticio de pagos puntuales, bajos niveles de endeudamiento y sin descalces cambiarios importantes no tendrán que hacer muchos ajustes en sus niveles de consumo y podrán acceder a préstamos a tasas razonables. Así, una vez más quedará claro que tener un manejo responsable de las finanzas durante épocas favorables es muy rentable para cuando los vientos cambian.

ra encontrar trabajo sumó su noveno mes consecutivo en el terreno pesimista, que evidencia la falta de creación de empleo formal.

### Problema temporal

A pesar del pesimismo de las familias en el corto plazo, los indicadores para los próximos 12 meses todavía se mantienen optimistas.

El contraste—explica Apoyo—apuntaría a que la mayoría de

familias considera que el deterioro de su situación económica es pasajero y que el entorno económico mejorará pronto.

Por eso, estiman probable que algunos hogares estén decidiendo enfrentar este entorno tomando más deuda, en lugar de hacer recortes en sus niveles de consumo, mientras esperan que se recupere su situación económica.

“En suma, las familias limeñas perciben un difícil ini-

cio del 2016, caracterizado por una relativamente alta inflación e insuficiente creación de empleo formal. Sin embargo, la mayoría espera una recuperación de su situación económica en los próximos meses y es optimista sobre el inicio del 2017. Esto puede explicar que algunas familias estén prefiriendo tomar deudas en lugar de hacer recortes de gastos”, finaliza el reporte.