

MEJORA EL PANORAMA PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES LUEGO DE LA PRIMERA VUELTA ELECTORAL.

PERCEPCIONES

Apoyo: Confianza en Lima sigue al alza por segundo mes consecutivo

—El optimismo vuelve a las familias en la capital y se ubicó en su mejor nivel en un año. Personas ven menos presiones inflacionarias y estabilización del mercado laboral.

Luego de haber mostrado un débil inicio de año, la confianza en Lima Metropolitana comienza a dar más luces de mejora. El índice de confianza del consumidor de Apoyo Consultoría para la capital se situó en 55 puntos en abril, tres puntos más que lo observado en marzo. Con este resultado, la confianza de las familias limeñas acumuló dos meses consecutivos de mejora y se ubicó en su nivel más alto en un año.

Esta mejora se explica -dice Apoyo- principalmente porque menos familias ven aumentos sustanciales en los precios de bienes y servicios que adquieren. En abril, una de cada cuatro familias siente que los precios ahora son más altos que hace un año, pero en marzo ese dato llegó a 33% de las familias.

Esto anticiparía un dato de inflación que se modera en el cuarto mes del año, en línea con la menor subida del tipo de cambio y menos presiones al alza en las cotizaciones de los alimentos, según explica la consultora.

Trabajo

En cuanto al mercado laboral, ahora las personas perciben que se ha estabilizado. Ello se refleja en la confianza



Precios. Siguen siendo la principal preocupación de las familias.

OPINIÓN

José Carlos Saavedra
DIRECTOR DE ANÁLISIS MACROECONÓMICO
EST. ECONÓMICOS-APOYO CONSULTORIA



LA POBREZA CEDIÓ POCO EN LIMA

Recientemente, el INEI publicó los resultados de la encuesta nacional de hogares del 2015, que es la principal fuente de información sobre indicadores sociales en el país. Según esta encuesta, los ingresos reales (descontados por la inflación) de las familias limeñas se incrementaron en 1.4%, en promedio, el año pasado. Si bien este es un aumento mayor que el del país en su conjunto (apenas 0.3%), refleja una desaceleración respecto al 2014. La explicación es el enfriamiento del mercado laboral observado durante el 2015, tanto en la velocidad a la que se crean empleos formales como en las presiones salariales.

A pesar de la desaceleración, el porcentaje de la po-

blación limeña que está en condición de pobreza (que vive con menos de S/ 400 mensuales) disminuyó, al pasar de 12% en el 2014 a 11% en el 2015 (65,000 personas). Sin embargo, esta es una disminución muy pequeña y que cae dentro del margen de error de la encuesta.

En este contexto, la renovada confianza de los inversionistas y consumidores, principalmente luego de la primera vuelta electoral, es una noticia alentadora. Si estas expectativas se materializaran, es probable que veamos una recuperación del empleo formal en uno o dos trimestres y, por ende, una mejora más rápida en las condiciones de vida de las familias de menores ingresos.

para encontrar trabajo, que se situó en 52 puntos, cifra ligeramente optimista, similar a la de marzo.

Con esta evolución, Apoyo considera que refleja pocos cambios en el mercado laboral de la capital. De hecho, y tal como hemos informado, el empleo formal crece a tasas muy bajas y el grueso de la generación de puestos de trabajo es de baja calidad y mal remunerado.

Futuro inmediato

La sensación de menor inflación y estabilidad en la creación de empleo ha afectado la percepción más general de las familias. En marzo, un tercio de hogares limeños dijo que su situación económica estaba peor que hace un año, pero en abril ese ratio cayó hasta 21%.

Lo más resaltante, sin embargo, es que ahora hay más limeños optimistas respecto a su futuro. Así, Apoyo señala que dos de cada tres familias confían en que su situación económica estará mejor en los próximos 12 meses; ello muestra el mayor nivel de optimismo desde el 2006.

“Es probable que esta mejora se explique por las expectativas favorables generadas por el pase a segunda vuelta de los dos candidatos presidenciales con mayor intención de voto entre los limeños”, sostuvo.

Por ello -finaliza-, la confianza se ha contagiado en el cuarto mes y mejoró respecto a su frío inicio del 2016.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

(Puntos)

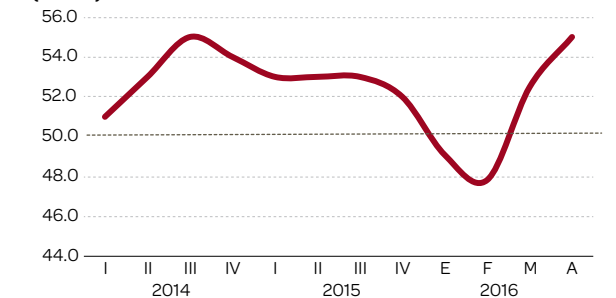
	Abril 2015	Enero 2016	Febrero 2016	Marzo 2016	Abril 2016
Confianza del consumidor	56	49	48	52	55
NSE 1/					
AB	57	50	51	53	55
CDE	55	49	47	52	55
Componentes					
Familia: situación actual	57	47	44	48	50
Familia: expectativas	60	60	61	65	68
Precios	50	35	35	39	43
Empleo	53	48	45	51	52

1/ NSE: NIVELES SOCIOECONÓMICOS

FUENTE: APOYO CONSULTORÍA EN BASE A UN ESTUDIO DE CAMPO DE IPSOS PERÚ

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

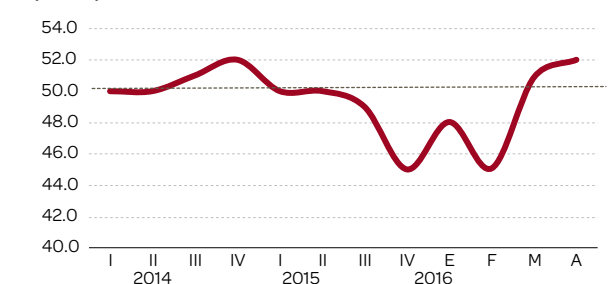
(Puntos)



FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

ÍNDICE DE CONFIANZA PARA ENCONTRAR EMPLEO EN LIMA METROPOLITANA

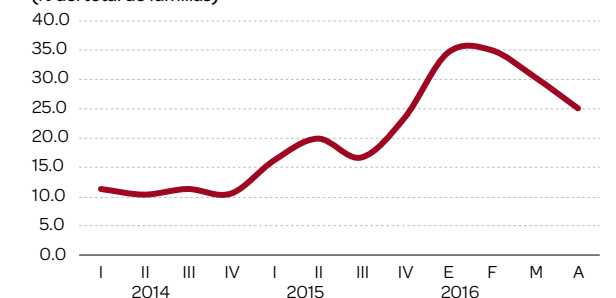
(Puntos)



FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

PORCENTAJE DE FAMILIAS LIMEÑAS QUE PERCIBIERON UN ALZA CONSIDERABLE EN LOS PRECIOS

(% del total de familias)



FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú